



SK hynix의 일하는 방식

New CoC

GUIDE BOOK

About CoC

NewCoC가 무엇인가요?

New CoC(Code of Conduct)는

어려운 시기일수록 더 강해지는 **SK hynix의 일하는 방식**입니다.

New CoC는 우리 회사가 추구해야 할 **핵심가치**와

이를 실천하기 위한 여섯 가지 **행동 가이드라인**으로

구성되어 있으며 다음과 같은 **세 가지 원칙**을 바탕으로 수립했습니다.

01

SK hynix '다움'을
표현할 수 있는
우리 회사만의
일하는 방식을
고민할 것

02

구성원이 스스로
동기부여 되어
일상에서 쉽게
실천할 수 있는
행동을 담은 것

03

함께 행복을
추구해 나가는
이해관계자들에게
신뢰와 공감을
얻을 것

How to

NewCoC는 어떻게 만들어졌나요?

01. Focus Group Interview

경영진 및 구성원 대상 Focus Group Interview를 진행하여 SK hynix 기업문화의 강점과 개선점을 도출했습니다.

02. Data Analysis

SK hynix 구성원의 일하는 방식, 태도와 관련된 언어 네트워크, 주 사용 단어, 기타 주관식 응답 등의 데이터를 분석하여 기업문화의 지향점과 주요 키워드를 도출했습니다.

03. Workshop

Top Team, 리더보드, 주니어보드 등 다양한 계층의 구성원 Workshop을 진행하고 외부 전문가 자문을 통해 프로토타입을 완성했습니다.

04. Survey

전사 구성원 Survey를 진행하여 프로토타입에 대한 공감 수준을 확인하고, 수차례 수정/보완 작업을 거쳐 최종안을 완성했습니다.

초기술로 Hyper-technology for greater happiness! 세상을 더 행복하게!



Bar Raising

Aim higher for Best-In-Class

최고를 향해 한 단계 높은 기준으로 행동한다



Data Driven

Speak from data, solve with data

Data로 소통하고 Data로 해결한다



One Team

Connect and collaborate as one team

서로를 연결하고 하나로 협업한다



Innovation

Stack more, scale down, store more

더 쌓고, 더 작게 하고, 더 저장한다



Customer Focus

Move one step ahead of customers

고객보다 먼저 준비하고 신속하게 움직인다



Perfection

Detail makes the difference

어려울 때 더 잘하고 Detail에 강한 것이 실력이다

핵심가치



초기술로 세상을 더 행복하게!

Hyper-technology for greater happiness!

한계를 돌파하는 **기술**로 인류의 **행복**을 만들어
나가고자 하는 **우리의 의지**를 담았습니다.

Bar Raising

최고를 향해 한 단계 높은 기준으로 행동한다

Aim higher for Best-In-Class

우리는 적당한 선에서 타협하지 않습니다.

끊임없이 높은 수준의 목표를 지향하고

실천하면서 '최고'가 되고자 합니다.

#도전적 목표 설정 #BIC에 대한 열망

☑ Dos

- 이만하면 됐다 싶어도 한 번 더 고민한다.
- 내 이름을 걸고 내놓을 만큼 만들어 본다.
- 과정이 어렵더라도 목표수준을 타협하지 않는다.

⊗ Don'ts

- 광팔기 쉬운 목표로 설정하고, Hi-Feedback 개수만 채운다.
- 더 잘해 봐야 남 좋은 일 시킨다고 생각한다.
- 내세울 만한 성과없이, 가늘고 긴 회사생활이 최고라고 여긴다.

Data Driven 01

Data로 소통하고 Data로 해결한다

Speak from data, solve with data

Data 기반 의사결정 문화가 확산되면

수평적 조직문화가 정착되고,

나아가 우리의 경쟁력을 강화할 수 있습니다.

#Data Literacy #분석적 사고 #Data 기반 의사결정

☑ Dos

- Data는 과할 정도로 Timely하게 제시한다.
- 기존과 다른 가정과 분석을 시도하여 업무 Defect를 해결해낸다.
- Data와 Evidence 없이는 평가하지 않는다.

⊗ Don'ts

- 직접 Data를 분석하기보다 이미 알려져 있는 정보를 활용한다.
- 스토리와 결론은 상관없이 데이터 자체만 중시한다.
- 원하는 결과를 얻기 위해서라면 조작하거나 불리한 건 감춘다.

One Team

서로를 연결하고 하나로 협업한다

Connect and collaborate as one team

같은 목표로 협업하면서 전체 최적화
관점으로 시너지를 극대화합니다.

#공동목표 추구 #존중 및 배려 #자발적 정보공유

☑ Dos

- 본인 담당이 아니어도 전체를 생각하며 자기 일처럼 처리한다.
- 타인을 대할 때는 직위, 연차에 상관없이 존중과 배려를 기본으로 행동한다.
- 진심을 담아 피드백하고, 열린 마음으로 받아들인다.

⊗ Don'ts

- 앞에서는 동의하고 뒤에서는 나 몰라라 한다.
- 실력/전문성/역할 보다는 위아래/선후배/관계를 우선시한다.
- '모두'의 일은 '누구'의 일도 아니고 '내' 일도 아니라고 생각한다.

Innovation

더 쌓고, 더 작게 하고, 더 저장한다

Stack more, scale down, store more

시너지를 더 쌓고, 낭비되는 시간을
더 적게 만들고, 지식과 노하우를
더 저장하는 것 또한 혁신입니다.

#획기적 사고 #과감한 행동 #일하는 방식 효율화

☑ Dos

- 늘 해왔던 방식을 벗어나 과감히 도전한다.
- 모두가 A를 선호해도 가치가 있다고 판단되면 용기 있게 B를 제안한다.
- 문제를 회피하지 않고 물어보고 공부하며 새로운 관점으로 시도한다.

⊗ Don'ts

- 스스로 한계를 판단하고 만족한다.
- 과거 결과물이나 누군가 만들어 놓은 OPLS* 대로만 한다.
*(OPLS: One Point Lesson Sheet)
- 빨리 끝내고 다른 일을 하기 보다는 느슨하게 시간을 보내며 처리한다.

Customer Focus

고객보다 먼저 준비하고 신속하게 움직인다

Move one step ahead of customers

Solution Provider로서 고객의 Needs와
Pain Point를 한 발 앞서 찾아내고 해결합니다.

#고객 지향 #선제적 대응

☑ Dos

- 내가 하는 일이 고객가치에 어떻게 연결되는지 명확히 설명할 수 있다.
- 트렌드를 고객 입장에서 이해하고 고객과 함께 기획한다.
- 고객이 미처 생각하지 못한 니즈도 파악하여 먼저 제안한다.

⊗ Don'ts

- 고객은 아웃 오브 안중, 공급자 마인드로 진행한다.
 - 고객이 제시한 스펙만 맞추면 된다고 생각한다.
 - RMA*가 터져도 나만 아니면 되고 누군가 해결할 것이라고 생각한다.
- *(RMA: Return Material Authorization)

Perfection

어려울 때 더 잘하고 Detail에 강한 것이 실력이다

Detail makes the difference

우리는 숱한 어려움에도 집요함으로
한 곳 이상의 차이를 만들어냈습니다.
99.9%는 결코 100%와 같을 수 없습니다.

#위기극복 마인드셋 #집요함 #책임감

☑ Dos

- 일하는 과정에서 어려운 문제는 언젠가 반드시 나타난다고 생각한다.
- 내가 맡은 일이 곧 내 브랜드라고 믿는다.
- 상황별 시나리오를 세세하게 그려보고 두 번 세 번 연습한다.

⊗ Don'ts

- 일을 끌고 가기 보다는 일에 끌려 다닌다.
- 혼자서 끝까지 마무리하지 못하고 늘 누군가의 손을 타게 만든다.
- 쉽고 빠른 길을 선호하고 원하는 결과가 아니면 남 탓, 상황 탓으로 돌린다.

New CoC Check On

이렇게 활용해보세요

여러분이 리더라면...



1. 조직 운영의 원칙을 수립하고 소통하고 싶을 때

New CoC 기반의 새로운 팀 그라운드들을 만들고 싶으세요? 팀의 미션과 R&R에 맞는 일하는 방식을 팀원들과 함께 논의하고 합의해보세요. 이 때 Dos&Don'ts를 그대로 활용하기 보다는 팀이 놓인 상황과 맥락을 고려한다면 팀원들이 보다 공감하는 그라운드들이 될 것입니다.

2. 솔선수범한 리더인지 스스로 점검해보고 싶을 때

리더로서 나는 New CoC를 얼마나 잘 이해하고 실천하고 있을까요? 한 단계 높은 기준으로, 늘 데이터를 활용하고, One Team을 실현하며, 새로운 방식을 시도하고, 선제적인 준비로 고객 니즈를 파악하며, 위기에 강한 스타일로 조직의 성과를 Leading하고 있는지 스스로 점검해보십시오.

3. 새로운 과제에 대해 팀원과 목표를 합의해야 할 때

우리는 '초기술로 세상을 더 행복하게!' 만들기 위해 이곳에 모여 있습니다. 리더는 팀의 미션을 우리의 핵심가치와 의미 있게 연결함으로써 팀의 목표를 설정할 필요가 있습니다. New CoC를 참고하여 과제를 발굴하고 소통해보십시오. 이러한 과정에 팀원들을 직접 동참시킨다면 더욱 원활히 목표를 합의할 수 있을 것입니다.

4. 팀원의 성장을 어떻게 도와야 할지 고민될 때

구성원의 성장을 효과적으로 지원하기 위해서는 구성원의 현재 역량 수준을 명확히 알고 있는 것이 중요합니다. New CoC 각 항목에 대해 팀원의 강점과 보완 필요점을 파악해보세요. 강점이 빛을 발할 수 있는 업무를 부여해 일을 통한 성장을 유도해도 좋고, 보완할 필요가 있는 영역의 사외 교육을 추천할 수도 있습니다.

5. 팀원에게 고마움을 표현하고 동기부여하고 싶을 때

팀원의 노고에 고마운 마음을 표현하고 싶으신가요? 기프티콘이나 HyThanks를 발송할 때 단순히 고맙다는 말보다, Dos&Don'ts를 참고하여 구체적인 메시지를 작성해보세요. New CoC별 Dos를 참고하여 팀원의 구체적인 노력을 이해하고, 이것이 어떻게 조직에 도움이 되고 있는지를 소통한다면 구성원은 더 큰 감동을 받을 것입니다.

6. 성과관리의 세부 기준이 필요할 때

연초 아무리 공들여 KPI를 수립해도, 연말 평가 시기가 되면 늘 머리가 아픈 것이 사실입니다. New CoC를 바탕으로 조직에 필요한 태도와 행동을 세부적으로 정리하여 팀 내 소통해보십시오. 연초는 물론 연중 1on1을 통해 지속적으로 Remind함으로써 일관성을 높인다면 연말 평가 시 혼란을 줄이는 데에 도움이 될 것입니다.

7. New Comer의 온보딩을 돕고 싶을 때

팀에 신입사원이나 영입 구성원이 새롭게 들어 왔나요? 우리 회사가 중요하게 생각하는 태도와 행동을 담은 New CoC Guidebook을 공유해보세요. 그리고 첫 1on1 면담에서 이에 대해 함께 이야기해보세요. New Comer가 'SK하이닉스다운' 행동을 명확하게 이해함으로써 조직에 빠르게 적응할 수 있도록 적극적으로 지원해주세요.

New CoC Check On 이렇게 활용해보세요

여러분이 구성원이라면...



1. 어떤 관점에서 업무를 추진하면 좋을지 고민일 때

새로운 업무를 주도적으로 추진해야 하는데, 어디서부터 시작하는 것이 좋을지 몰라 막막한 기분을 느껴본 적이 있으신가요? 목표를 설정하고 구체적인 계획을 수립하는 과정에서 New CoC를 활용해보세요. 뿐만 아니라, 업무의 추진 과정과 결과를 스스로 평가해보는 데에도 유용한 Tool이 될 것입니다.

2. 나의 강점과 보완 필요점을 알아보고 싶을 때

나는 어떤 스타일의 동료일까요? 내가 잘하고 있는 것과 조금 더 보완이 필요한 부분을 알고 싶다면, Dos&Don'ts 를 토대로 스스로를 돌아보는 시간을 가져 보세요. 듣기 좋은 칭찬이던 솔직하고 따끔한 피드백이던 동료들도 말해주지 않았던 부분을 스스로 발견해볼 수 있는 소중한 기회가 될 수 있습니다.

3. 나를 소개하거나 동료를 이해하고 싶을 때

서로를 연결하고 하나로 협업하기 위해서는, 서로의 다양성에 대한 이해가 필수 전제조건입니다. 팀원들과 함께 Dos&Don'ts 를 읽어보며 서로의 일하는 방식을 파악해보세요. 같은 업무를 하더라도 나와 내 동료의 접근 방식이 왜 달랐는지 이해되기 시작할 것입니다. One Team을 향해 한발짝 더 다가가보세요.

4. 누군가를 코칭 혹은 멘토링해야 할 때

회사생활을 하다 보면 타인의 성장에 기여할 수 있는 기회가 찾아 오기도 합니다. New Comer의 멘토가 되었을 때, 어떤 프로젝트를 리드하게 되어 리더십을 발휘해야 할 때 등 어떠한 방향을 제시해주는 것이 좋을지 고민이 된다면 New CoC 에서부터 출발해보세요. 'SK하이닉스다움'을 보여줄 수 있는 좋은 길라잡이가 될 것입니다.

5. Peer Feedback을 작성해야 할 때

한창 함께 일할 때는 할 말이 태산이었는데, 막상 Peer Feedback을 해야 하는 상황이 되니 기억이 가물가물한가요? Dos&Don'ts를 활용하여 동료의 강점과 보완이 필요한 부분을 떠올려보세요. 진정 어린 마음으로 전달한다면 동료의 성장에 큰 도움이 될 것입니다.

6. 협업 이후 고마움을 표현하고 싶을 때

고마운 동료에게 색다른 방식으로 HyThanks를 보내보고 싶으신가요? 단순히 '고마웠다', '훌륭했다', '앞으로도 잘 부탁한다'는 내용보다는 Dos&Don'ts 를 기반으로 동료에게 고마웠던 점을 훨씬 구체적으로 작성해보세요. HyThanks를 받는 동료의 감동이 몇 배는 더 올라갈 것입니다.

7. 이제 막 입사해 조직 분위기가 궁금할 때

SK하이닉스에 새롭게 Join한 신입사원, 영입 구성원이라면 New CoC 가이드북을 꼭 읽어 보세요. '우리 회사에서는 어떻게 일하는 사람이 일 잘하는 사람이지?', '우리 회사가 중요하게 생각하는 가치는 뭘까?' 등의 궁금증을 해결하는 데에 유용할 것입니다. SK하이닉스의 '일잘러'로 하루 빨리 거듭나 보세요!